

**5^η ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΔΟΚΙΜΑΣΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΜΑΘΗΤΩΝ ΣΤΑ ΠΡΟΤΥΠΑ
ΛΥΚΕΙΑ 2016**

ΝΕΟΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

ΣΥΝΟΛΟ ΣΕΛΙΔΩΝ: 4

ΚΕΙΜΕΝΟ 1

Οι Έλληνες και τα μουσεία

Οι κάτοικοι της χώρας με την τεράστια πολιτιστική κληρονομιά και τα δεκάδες μουσεία, τα επισκέπτονται σπάνια. Οι περισσότεροι τα θεωρούν κάτι σαν μανσωλεία αποθήκευσης μιας γνώσης, λίγο - πολύ αδιάφορης και μόνο μια μικρή μειονότητα εκμεταλλεύεται την ευκαιρία να περιηγηθεί στις πιο ενδιαφέρουσες περιοχές της ανθρωπίνης δημιουργίας και σκέψης.

Μολονότι την τελευταία εικοσαετία τα Μουσεία της χώρας πλήθυναν σε αριθμό και εξειδικεύτηκαν για να ικανοποιήσουν κάθε ενδιαφέρον και εκσυγχρονίστηκαν (απέκτησαν καινούριες προθήκες, εντυπωσιακούς φωτισμούς, κλιματισμό κ.ά.), η σχέση των Ελλήνων μαζί τους δεν μπορεί να χαρακτηριστεί θερμή. Τα στοιχεία είναι αδιάψευστα και μάλιστα, υποδηλώνουν και επιδείνωση της κατάστασης, αντί για βελτίωση.

Σε συνέντευξή του ο διευθυντής του μεγαλύτερου μουσείου της χώρας, του Εθνικού Αρχαιολογικού Μουσείου, επισημαίνει σχετικά με την έλλειψη ενδιαφέροντος των Ελλήνων για τα μουσεία. «Σίγουρα, δεν πρόκειται για μια σχέση ενθαρρυντική, ειδικά αν αναλογιστεί κανείς ότι είμαστε ένα λαός που κουβαλά μέσα στον χρόνο μία πλούσια πολιτισμική κληρονομιά. Τα ερεθίσματα που έχουν οι Έλληνες δεν είναι αρκετά. Υπάρχει μεγάλη έλλειψη ενημέρωσης. Η προβολή των θεμάτων του πολιτισμού από τα Μέσα Ενημέρωσης - και κυρίως το μαζικότερο όλων των Μέσων, την τηλεόραση - είναι πενιχρή, ενώ το σύστημα παιδείας δεν προάγει τα θέματα πολιτισμικής κληρονομιάς. Δεν αρκεί, λόγου χάρη, το ότι τα τελευταία χρόνια έχουν πληθύνει οι επισκέψεις σχολείων στα Μουσεία.

Τα οφέλη της πρακτικής αυτής εξανεμίζονται όταν δεν γίνεται μύηση των παιδιών από τη μικρή τους κιόλας ηλικία, με συγκεκριμένα σχολικά μαθήματα πάνω στις τέχνες και στον πολιτισμό. Κάπως έτσι, για τα περισσότερα παιδιά η επίσκεψη στα Μουσεία τείνει να ισοδυναμεί με ευκαιρία δραπέτευσης από τον χώρο του σχολείου και μόνο. Κάτι σαν εκδρομή!»

Θανάσης Αντωνίου, Θώμη Μελίδου, Χαράλαμπος Νικολόπουλος, εφημ. Έθνος, 31/3/2009. (Διασκευή)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1^η

Σύμφωνα με το κείμενο 1 να προσδιορίσετε 2 λόγους, για τους οποίους οι Έλληνες δεν έχουν το κίνητρο να επισκεφτούν τα μουσεία.

(Μονάδες 10)

A)

B)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2^η

«Για τα περισσότερα παιδιά η επίσκεψη στα Μουσεία τείνει να ισοδυναμεί με ευκαιρία δραπέτευσης από τον χώρο του σχολείου και μόνο. Κάτι σαν εκδρομή!»
Να σχολιάσετε σε μία παράγραφο (60 περίπου λέξεων) το νόημα της παραπάνω περιόδου.

(Μονάδες 10)

ΚΕΙΜΕΝΟ 2**Τα μουσεία στη ζωή των Ελλήνων**

Σε έρευνα που παρουσιάστηκε στο 10ο Επιστημονικό Συμπόσιο του Πανεπιστημίου Αθηνών (Τομέας Αρχαιολογίας και Ιστορίας της Τέχνης) προέκυψε ότι η σχέση των Ελλήνων με τα μουσεία μάλλον δεν είναι στενή. «Γνωρίζουμε πως μαζί με την αύξηση του τουρισμού αυξήθηκαν και οι επισκέπτες των μουσείων και αρχαιολογικών χώρων, αλλά δεν γνωρίζουμε την αναλογία σε σχέση με τους Έλληνες επισκέπτες. Αυτή η έρευνα έγινε ειδικά γι' αυτούς, δεν έγινε δειγματοληψία σε ξένους», ανέφερε ερευνήτρια. Το Μουσείο της Ακρόπολης πάντως βρίσκεται στην κορυφή των απαντήσεων.

Όταν ζητήθηκε από τους ερωτώμενους να σταθούν κριτικά απέναντι στα ελληνικά μουσεία και να πουν τι τους **δυσανεσεί** και τι πρέπει να αλλάξει, ή δεν είχαν απάντηση, ή θεωρούν πως οι Έλληνες δεν πρέπει να πληρώνουν το ίδιο αντίτιμο εισιτηρίου με τους ξένους, ότι πρέπει, δηλαδή, να υπάρχει ευνοϊκότερη **ρύθμιση** γι' αυτούς. Θεωρούν επίσης πως πρέπει να γίνουν πιο ελκυστικά, ενώ δηλώνουν την ανάγκη να μένουν ανοιχτά και εκτός των ωρών της δική τους εργασίας.

Όμως, η δωρεάν είσοδος στα μουσεία για τους Έλληνες δεν «έπιασε» στο παρελθόν. Η ερευνήτρια υποστηρίζει πως θα μπορούσαν να βρεθούν άλλες λύσεις. Κάποιες ώρες μέσα στην ημέρα, ίσως μία ώρα προτού λήξει το ωράριο λειτουργίας τους, θα μπορούσε να επιτραπεί η ελεύθερη είσοδος χωρίς να εξαιρείται ο ξένος επισκέπτης. Δεν **θεωρεί** τις τιμές των εισιτηρίων στα μουσεία μας υψηλές συγκριτικά με εκείνες των ευρωπαϊκών χωρών. Για όσους το αντιμετωπίζουν ως **δυσβάσταχτο** έξοδο, προτείνει μια κάρτα περιοδικών επισκέψεων που θα αποτελεί κίνητρο για τον επισκέπτη.

Ποια είναι όμως τα πλεονεκτήματα των δημόσιων μουσείων μας που δεν έχουμε αναδείξει; «Κάθε μουσείο είναι μοναδικό. Αυτό πρέπει να πιστεύουν τα μουσεία για τον εαυτό τους για να μπορέσουν να σταθούν σε μια μεγάλη μουσειακή κοινότητα». Τα ελληνικά μουσεία, αρχαιολογικά στην πλειονότητά τους, έχουν αυτή τη μοναδικότητα, αλλά για να μπου στην καθημερινότητά μας χρειάζεται συνεχής προσπάθεια μέσα από **ευέλικτες δράσεις** ώστε να φέρνουν τους πολίτες στα μουσεία με κάθε αφορμή. Από τις Νύχτες Μουσείων, τη Διεθνή Ημέρα Μουσείων, τις Ευρωπαϊκές Ημέρες Πολιτιστικής Κληρονομιάς, την Πανσέληνο, το άνοιγμα των αποθηκών, των εργαστηρίων. «Αυτό που φέρνει ένα μουσείο κοντά στην κοινωνία είναι η προσφορά ιδιαίτερων εμπειριών μέσα από εκθέσεις και πολυποικίλες δράσεις». Να φιλοξενούν εκδηλώσεις που δεν είναι μόνο γνωστές παραδοσιακές, ούτε απαραίτητα λαμπερές, αλλά ουσιαστικές. Μια καλή ιδέα που θα φέρνει τον πολίτη σε επαφή με τον εαυτό του και θα τον κάνει να συνδέεται συναισθηματικά με το μουσείο».

Γιώτα Συκκά, εφημ. Καθημερινή, 17/5/2025. (Διασκευή)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3^Η

«δυσανεστέι », «ρύθμιση», «θεωρεί» «δυσβάσταχτο»:

A) Να βρείτε για τις παραπάνω λέξεις από το κείμενο 2 από ένα (1) συνώνυμο, χωρίς να μεταβάλλεται το νόημα της πρότασης. (Μονάδες 4)

B) Να σχηματίσετε από μία πρόταση με κάθε μία από αυτές. (Μονάδες 6)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4^Η

Να αντικαταστήσετε τα παρακάτω φράσεις από το κείμενο 2 **«να σταθούν κριτικά »** και **«ευέλικτες δράσεις »**, με άλλες φράσεις ή λέξεις που να αποδίδουν τη σημασία τους, χωρίς να μεταβάλλεται το νόημα του κειμένου. (Μονάδες 10)

ΚΕΙΜΕΝΟ 3



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΟΓΟΥ

Αξιοποιώντας την παραπάνω εικόνα, η οποία απεικονίζει το σύγχρονο μουσείο της Ακρόπολης, να εκφωνήσετε μία ομιλία στη βουλή των εφήβων, περίπου 250 λέξεων, στην οποία να παρακινείτε με επιχειρήματα τους συμμαθητές σας να επισκέπτονται πιο συχνά τα μουσεία της πόλης, όπως το εικονιζόμενο. (Μονάδες 20)

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΚΕΙΜΕΝΟ 1

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 1^η

- Α) Τα θεωρούν κάτι σαν μαυσωλεία αποθήκευσης μιας γνώσης, λίγο – πολύ αδιάφορης.
- Β) Έλλειψη ενημέρωσης
- Γ) Προβολή των θεμάτων του πολιτισμού από τα Μέσα Ενημέρωσης – και κυρίως από την τηλεόραση – είναι πενιχρή.
- Δ) Το σύστημα παιδείας δεν προάγει τα θέματα πολιτισμικής κληρονομιάς.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 2^η

Ελεύθερη απάντηση.

ΚΕΙΜΕΝΟ 2**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 3^η**

A) **Δυσανεστέι:** στενοχωρεί, προβληματίζει, δυσανασχετεί, κακοκαρδίζει.

Ρύθμιση: τακτοποίηση, διευθέτηση, διακανονισμός.

Θεωρεί: εξετάζει, κρίνει, νομίζει, φρονεί.

Δυσβάσταχτο: βαρύ, ασήκωτο, αβάσταχτο, επώδυνο, απεχθές.

B) Ελεύθερη απάντηση.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ 4^η

«να σταθούν κριτικά»: να κρίνουν, να διατυπώσουν κριτική, να εκφράσουν άποψη, να εκτιμήσουν.

«ευέλικτες δράσεις»: ενέργειες που μπορούν να αλλάξουν, δραστηριότητες που μπορούν να προσαρμοστούν, δραστηριότητες που έχουν την ικανότητα να κάνουν ελιγμούς.

ΚΕΙΜΕΝΟ 3**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΟΓΟΥ**